

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC**

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR V

TEMA: RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES

Período: matutino

Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Rosamaria Moura Leite

EMENTA DA DISCIPLINA:

Relação entre organizações e a sociedade; Ações/Organizações que fomentam a criação de Visão voltada à Sustentabilidade; Modelos de negócios sustentáveis; Responsabilidade social empresarial; Ferramentas de gestão socioambiental.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Refletir sobre a importância da Responsabilidade Socioambiental para o Desenvolvimento Sustentável, estimulando uma postura crítica e analítica em relação ao papel do profissional na incorporação desta atividade na gestão da empresa; aplicar abordagens e ferramentas de gestão para analisar e decidir como diagnosticar; planejar; implementar e avaliar a atividade de responsabilidade social nas empresas.

RESULTADOS ESPERADOS:

O propósito da disciplina não é simplesmente transmitir conteúdo, senão engajar os participantes numa discussão que fomenta a aprendizagem e aplicação do conhecimento. Sendo assim, será muito importante a realização das atividades antes dos encontros para que seja possível aprofundar a discussão em sala de aula.

A disciplina aborda um tema transversal na formação do gestor e possui relação com outras disciplinas. Segue abaixo alguns exemplos de questões que serão abordadas:

- Gestão de pessoas: Como sustentabilidade ajuda a reduzir a rotatividade voluntária? Aumentar a produtividade?
- Marketing: como vender produtos mais sustentáveis com preço Premium? Como comunicar práticas socioambientais?
- Estratégia: Como a sustentabilidade ajuda a criar valor intangível? De que forma questões sociais e ambientais podem afetar o desempenho organizacional?
- Administração de produção e operações: Quais riscos socioambientais existem na cadeia de valor? Impactos sociais e ambientais podem ser considerados no projeto de produtos e processos?

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Contextualização / Construção de base conceitual
 - 1.1 Questões Ambientais e Sociais e sua evolução;

1.2 Ações/Organizações que fomentam a criação de visão voltada à sustentabilidade (Carta da Terra / Declaração Universal dos Direitos Humanos / Agenda 21 / Metas do Milênio / Objetivos de Desenvolvimento Sustentável)

1.3 Modelos de Negócios Sustentáveis

Negócio de impacto / Negócio social / Economia Circular/ Bioeconomia / Economia do Bem Comum / Comércio Justo

1.4 Responsabilidade Social Empresarial

2. Ferramentas de Gestão Socioambiental

2.1 Códigos de Conduta:

Pacto Global

2.2 Indicadores de Sustentabilidade:

Metodologia COMPASS / Indicadores ETHOS / GRI

2.3 Sistemas de Diagnóstico e Gestão:

SA 8000 / Padrões ISO / SGE 21 / EMAS

2.4 Auditoria:

SA8000 / Atuação Responsável / AA 1000

2.5 Relatórios de Sustentabilidade /Balanço Social:

GRI / Balanço Social IBASE / NBC T 15

3. Atividade de pesquisa ou prática

- Análise da responsabilidade social de uma empresa ou

- Desenvolvimento de uma proposta de ação de responsabilidade social à uma empresa, que permita aplicar o conhecimento adquirido e impactar de forma positiva na sociedade.

Referências:

BARBIERI, José Carlos e CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. Responsabilidade Social Empresarial e Empresa Sustentável. Da teoria à prática. São Paulo: Saraiva, 2018. recurso online ISBN 9788547208325 (Disponível na biblioteca UFMS on-line)

HART, Stuart. Criando valor sustentável. Especial A.M.E. Maio/Junho 2004 (disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/gvexecutivo/article/viewFile/34820/33619>)

TACHIZAWA, Takeshy. Gestão ambiental responsabilidade social corporativa. 9. Rio de Janeiro Atlas 2019 1 recurso online ISBN 9788597019803. (Disponível na biblioteca UFMS on-line)

Links relevantes:

www.ethos.org.br – Instituto Ethos de Responsabilidade Social

www.gife.org.br – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE é a associação dos investidores sociais do Brasil, sejam eles institutos, fundações ou empresas)

www.akatu.org.br – por um consumo consciente

<https://www.atados.com.br/> - Plataforma de voluntariado

www.pactoglobal.org.br – Pacto Global – rede brasileira

www.globalreporting.org – Relatórios de sustentabilidade

www.iso.org/sr - ISO 26000 - Norma Internacional de responsabilidade social

www.ibgc.org.br – Governança Corporativa

http://www.b3.com.br/pt_br/market-data-e-indices/indices/indices-de-sustentabilidade/ –

Índices de Sustentabilidade - BOVESPA

<http://www.agenda2030.com.br/> - Agenda 2030

<https://artemisia.org.br/> - Negócios sociais

<https://www.yunusnegociossociais.com/> - Negócios sociais

Links para documentos:

Os Princípios Empresariais para Alimentos e Agricultura como orientadores para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável <http://pactoglobal.rds.land/peaas-ods>

SDG Compass – Diretrizes para implementação dos ODS na estratégia dos negócios <http://pactoglobal.rds.land/sdg-compass>

Business Reporting on The SDGs: Uma Análise dos Objetivos e Metas <http://pactoglobal.rds.land/uma-analise-dos-objetivos-e-metas>

Integrando os ODS nos relatórios corporativos: um guia prático <http://pactoglobal.rds.land/integrando-ods-nos-relatorios>

Em foco: endereçando as necessidades dos investidores em relatórios corporativos sobre os ODS <http://pactoglobal.rds.land/necessidades-dos-investidores>

Banco de Cases Rede Brasil do Pacto Global <https://pactoglobal.org.br/cases>

Guia para implementação do ROI de sustentabilidade

http://mediadrawer.gvces.com.br/publicacoes-2/original/guiaroi2018_fgv_giz_emm.pdf

Transformando nosso mundo: a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável <https://nacoesunidas.org/wp-content/uploads/2015/10/agenda2030-pt-br.pdf>

SDG Compass <https://sdgcompass.org/> SDG INDUSTRY MATRIX for Food, Beverage & Consumer Goods

<https://home.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/05/sdg-food-bev.pdf>

Diretrizes para o Fornecimento de Informações Sobre a Sustentabilidade dos Produtos https://www.akatu.org.br/wp-content/uploads/2020/02/guidelines_full_portuguese.pdf

Guidelines for Providing Product Sustainability Information <https://www.surveygizmo.eu/s3/90136225/Self-Assessment-Tool-Guidelines-for-Providing-Product-Sustainability-Informationn>

Vídeos

Sobre os ODS <https://www.youtube.com/watch?v=4pyGw0iHIQk>

Lições do Magalu: Entrevista com Luiza Helena Trajano - 22 de mai. de 2020

https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=ln5d0UJ3268

O que faz a Comissão Nacional para os ODS | Suzana Dias| Secretaria Nacional de Articulação Social <https://www.youtube.com/watch?v=CMoiqKZyYns>

Potencial dos incentivos fiscais federais | Thiago Alvim | Nexo Investimento Social

<https://www.youtube.com/watch?v=1yk-TaOAcgE>

Webinar sobre 'ODS e Comunicação da Sustentabilidade dos Produtos'

<https://www.youtube.com/watch?v=pgLPund1PJk&feature=youtu.be>

Qual a diferença entre negócio social e responsabilidade social?

<https://www.youtube.com/watch?v=avQUYOPMsNA&t=1196s>

Serie Akatu-Empresas

Braskem (economia circular / investimento social) -

<https://www.youtube.com/watch?v=W0nnYLSTaic>

Coca-cola (impacto do produto e processo / investimento social / marketing responsável)

<https://www.youtube.com/watch?v=jY1NmHTA4lw>

Unilever (cadeia produtiva) <https://www.youtube.com/watch?v=FsEVL3k1xb4>

Dow América Latina (mudanças climáticas / economia circular)

<https://www.youtube.com/watch?v= ARNXf819UQ>

Santander (ODS / transparência / colaboradores)

<https://www.youtube.com/watch?v=JOJo2S6jYi4>

BASF América do Sul (cadeia produtiva / inovação)

<https://www.youtube.com/watch?v=ai4S3HEjf-g>

Ypê Brasil (valores / cadeia de valor / redução de resíduos/água / colaboradores)

<https://www.youtube.com/watch?v=pmUMGLTqbgI>

Grupo Boticário (valores/ colaboradores / investimento social)

<https://www.youtube.com/watch?v=DiS9nj0BBng>

Campo Grande (MS), ____ de _____ de 2020.

Assinatura do Professor