

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**  
**ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN**  
**COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC**

**DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR IV**

**TEMA: Empreendedorismo**

**Período: Diurno**

**-Carga Horária: 102 horas/aula**

**Professor: Caroline Foschaches**

**EMENTA DA DISCIPLINA:**

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

**OBJETIVOS DA DISCIPLINA:**

Esta disciplina tem como objetivo permitir ao aluno a aquisição dos conhecimentos básicos sobre empreendedorismo, bem como torná-lo capaz para a identificação e avaliação de oportunidades, apresentando, também, ao mesmo, algumas ferramentas do processo empreendedor.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

Espera-se, com esta disciplina, que o discente compreenda o processo empreendedor e seja capaz de aplicar o conhecimento para possibilidades reais.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

Conceitos sobre empreendedorismo. Características e perfil do empreendedor. Identificação e aproveitamento de oportunidades. Inovação. Plano de negócios. Business Model Canvas. Lean Canvas. Negócios de impacto.

1. Empreendedorismo: aspectos individuais

1.1. Conceitos fundamentais

1.2. Principais características e perfil do empreendedor

1.3. Habilidades do empreendedor

2. Empreendedorismo: pensando no próprio negócio

- 2.1. Inovação
  - 2.2. Identificação e aproveitamento de oportunidades
  - 2.3. Plano de negócios
  - 2.4. Business Model Canvas
  - 2.5. Lean Canvas
  - 2.6. Aspectos legais de constituição de uma empresa
3. Negócios de impacto
- 3.1. Conceitos fundamentais
  - 3.2. Ecossistema dos negócios de impacto
  - 3.3. Avaliação do impacto

## **Referências:**

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

- DORNELLAS, J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2018.
- HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.
- LIMEIRA, T. M. V. **Negócios de impacto social**: guia para os empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2018.
- TAJRA, S. F. **Empreendedorismo**: conceitos e práticas inovadoras. 2. ed. São Paulo: Érica, 2019.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

- AFFONSO, L. M. F.; RUWER, L. M. E.; GIACOMELLI, G. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.
- BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.
- CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.
- DORNELLAS, J. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdade do empreendedor de sucesso. 4. ed. São Paulo: Empreende, 2020.

DORNELLAS, J. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 2. ed. São Paulo: Empreende, 2019.

DORNELLAS, J.; BIM, A.; FREITAS, G.; USHIKUBO, R. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. Rio de Janeiro: LTC, 2018.

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. **Empreendedorismo**: plano de negócio em 40 lições. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

HASHIMOTO, M.; LOPES, R. M.; ANDREASSI, T.; NASSIF, V. M. J. **Empreendedorismo**: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

MENDES, J. **Empreendedorismo 360°**: a prática na prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SILVA, R. S.; LESSA, B. S.; FERREIRA, A. G.; VELHO, A. G.; ANASTÁCIO, M. R. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

Campo Grande (MS), 03 de Março de 2021.

---

Assinatura do Professor