

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR XIV

TEMA: Segmentação do mercado turístico

Período: 15.03.2021 a 10.07.2021

-Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Lilian S. Paiva

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área do Turismo, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinados aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre o mercado e produção do turismo, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do Bacharel em Turismo do novo Século.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Proporcionar aos acadêmicos um conhecimento holístico dos principais tipos de turismo e as tendências nacionais e mundiais da atividade turística.

RESULTADOS ESPERADOS:

Apresentar aos alunos as mais diversas, formas, modalidades e tipos de turismo praticados pela sociedade, bem como os grupos específicos de turistas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Segmentação em turismo; tipos de nichos de mercado em turismo; tipos de turismo presentes na sociedade; modalidades de turismo; formas de turismo; tendências do mercado turístico local e mundial.

Referências:

PANOSSO NETTO, A. ANSARAH, M. G. R. **Produtos turísticos e novos segmentos de mercado: planejamento, criação e comercialização**. Barueri, SP: Manole, 2015.

PANOSSO NETTO, A. ANSARAH, M. G. R. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas**. Barueri, SP: Manole, 2009.

Campo Grande (MS), 04 de Março de 2021.

Lilian da Silva Paiva
Assinatura do Professor