

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR IV

TEMA: Empreendedorismo

Período: Diurno

-Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Caroline Foschaches

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Esta disciplina tem como objetivo permitir ao aluno a aquisição dos conhecimentos básicos sobre empreendedorismo, bem como torná-lo capaz para a identificação e avaliação de oportunidades, apresentando, também, ao mesmo, algumas ferramentas do processo empreendedor.

RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se, com esta disciplina, que o discente compreenda o processo empreendedor e seja capaz de aplicar o conhecimento para possibilidades reais.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

1. Empreendedorismo: aspectos individuais
 - 1.1. Conceitos fundamentais
 - 1.2. Principais características e perfil do empreendedor
 - 1.3. Habilidades do empreendedor
2. Empreendedorismo: pensando no próprio negócio
 - 2.1. Inovação

- 2.2. Identificação e aproveitamento de oportunidades
 - 2.3. Plano de negócios
 - 2.4. Business Model Canvas
 - 2.5. Lean Canvas
 - 2.6. Aspectos legais de constituição de uma empresa
3. Negócios de impacto
- 3.1. Conceitos fundamentais
 - 3.2. Ecosistema dos negócios de impacto
 - 3.3. Avaliação do impacto

Referências:

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELLAS, J. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. São Paulo: Fazendo Acontecer, 2018.

HISRICH, R. D.; PETERS, M. P.; SHEPHERD, D. A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

LIMEIRA, T. M. V. **Negócios de impacto social**: guia para os empreendedores. São Paulo: Saraiva, 2018.

TAJRA, S. F. **Empreendedorismo**: conceitos e práticas inovadoras. 2. ed. São Paulo: Érica, 2019.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AFFONSO, L. M. F.; RUWER, L. M. E.; GIACOMELLI, G. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

BESSANT, J.; TIDD, J. **Inovação e empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2019.

CHIAVENATO, I. **Empreendedorismo**: dando asas ao espírito empreendedor. 4. ed. São Paulo: Manole, 2012.

DORNELLAS, J. **Empreendedorismo na prática**: mitos e verdade do empreendedor de sucesso. 4. ed. São Paulo: Empreende, 2020.

DORNELLAS, J. **Empreendedorismo para visionários**: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação. 2. ed. São Paulo: Empreende, 2019.

DORNELLAS, J.; BIM, A.; FREITAS, G.; USHIKUBO, R. **Plano de negócios com o modelo Canvas**. Rio de Janeiro: LTC, 2018.

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. **Empreendedorismo**: plano de negócio em 40 lições. 2. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2020.

HASHIMOTO, M.; LOPES, R. M.; ANDREASSI, T.; NASSIF, V. M. J. **Empreendedorismo**: casos e planos de negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2012.

MENDES, J. **Empreendedorismo 360°**: a prática na prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

SILVA, R. S.; LESSA, B. S.; FERREIRA, A. G.; VELHO, A. G.; ANASTÁCIO, M. R. **Empreendedorismo social**. Porto Alegre: SAGAH, 2019.

Campo Grande (MS), 03 de Fevereiro de 2022.

Assinatura do Professor