

**FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC**

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR X

TEMA: NEGÓCIOS DIGITAIS

Período: Noturno

-Carga Horária: 102

horas/aula

Professor: Jeovan Figueiredo

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Proporcionar a capacitação para tratar de temas transversais atuais e relevantes no contexto competitivo das organizações, consistindo especificamente na Gestão da Inovação aplicada aos negócios digitais.

RESULTADOS ESPERADOS:

É esperado que o ambiente de ensino-aprendizagem criado na disciplina permita que o(a) cursista desenvolva habilidades, competências e atitudes relacionadas ao empreendedorismo digital, compreendido como aquele no qual a criação e entrega de soluções são predominantemente baseadas em produtos intangíveis e digitais, os assim chamados infoprodutos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Criação de negócios digitais
- Validação de ideias de novos negócios
- Métricas e desempenho
- Estratégias para negócios digitais

Referências:

COOPER, Brant. **Empreendedorismo enxuto**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016.
RODRIGUES, Fabrici. **Guia prático das novas ferramentas comerciais da construção da marca ao atendimento ao consumidor**. Porto Alegre: Bookman, 2016.

Campo Grande (MS), 5 de fevereiro de 2021.

Jeovan de Carvalho Figueiredo