

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR XIII

TEMA: Destinos Indutores do Turismo

Período: Matutino
horas/aula

Carga Horária: 102

Professor: Noslin de Paula Almeida

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA: Apresentar a Política Pública do Turismo no Brasil implementada pelo Ministério do Turismo desde o Programa de Regionalização do Turismo (2004) até a aplicação do Programa de Categorização do Turismo (2009), com a finalidade de implementar um estudo de Competitividade entre os destinos Turísticos com capacidade de atrair e receber demanda internacional.

RESULTADOS ESPERADOS: Conhecer o processo de acompanhamento dos índices de competitividade dos principais destinos turísticos brasileiros que participam do estudo de Competitividade do Ministério do Turismo – MTur, especialmente os três destinos do Mato Grosso do Sul (Campo Grande, Pantanal e Bonito e Região)

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

DESTINOS TURÍSTICOS

- Conceituação;
- Agentes dos destinos;
- Componentes e estruturação;
- Recursos e produtos turísticos;
- Gestão do turismo na localidade.

POLÍTICA E PLANEJAMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS

- Conceito de Inventário e diagnóstico;
- Necessidade de um Plano de Turismo;
- Posicionamento do destino turístico no mercado.

DIMENSÕES DO ÍNDICE DE COMPETITIVIDADE

- Infraestrutura;
- Acesso;

- Serviços e equipamentos turísticos;
- Atrativos turísticos;
- Marketing e promoção dos destinos;
- Políticas públicas;
- Cooperação regional;
- Monitoramento;
- Economia local;
- Capacidade empresarial;
- Aspectos sociais;
- Aspectos ambientais;
- Aspectos culturais.

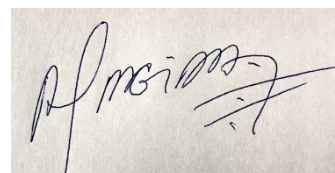
Referências:

McINTOSCH, Robert., GOELDER, Charles. RITCHIE, J.R.Brent. Turismo: princípios, práticas e filosofias. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002.

PEREIRA, Marcos. Marketing de Cidades Turísticas. São Paulo: Chronos, 2001.

VIGNATI, Federico. Geestão de Destinos Turísticos - Como Atrair Pessoas para Pólos , Cidades e Regiões. Rio de Janeiro: SENAC, 2008.

Campo Grande (MS), 05 de Fevereiro de 2022.

A rectangular image showing a handwritten signature in black ink on a light-colored, textured paper background. The signature is cursive and appears to read 'F. Vignati'.

Assinatura do Professor