

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR XIV

TEMA: Segmentação do mercado turístico

Período: 2022-1

Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Lilian S. Paiva

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

Identificar alguns dos vários tipos de turismo no Brasil e no mundo; Distinguir os principais nichos e mercados turísticos; Conhecer as atividades básicas para cada tipo de turismo; Entender os conceitos e aplica-los corretamente; Identificar as potencialidades e tendências turísticas contemporâneas.

RESULTADOS ESPERADOS:

Proporcionar aos acadêmicos um conhecimento holístico dos principais tipos de turismo e as tendências nacionais e mundiais da atividade, bem como esclarecer acerca das várias possibilidades no mercado de trabalho.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Tipos de nichos de mercado em turismo; Segmentação de turismo; Turismo de Férias: sol e praia, costeiro, balneário, montanhês, de repouso; Turismo cultural e respectivos segmentos; Turismo no espaço rural e respectivos segmentos; Turismo insular, Turismo de cruzeiro, Turismo em resorts; Turismo urbano e respectivos segmentos; Turismo de aventura, Espeleoturismo; Turismo de experiência, Turismo social, Turismo comunitário, Turismo filantrópico; Turismo mórbido, Turismo de ruínas de guerra, Turismo cemiterial, turismo dark; Turismo de saúde e respectivos segmentos; Turismo esportivo e respectivos segmentos; Turismo religioso (esotérico, místico) e respectivos segmentos ; Turismo hedonista, Turismo de consumo; Turismo de negócios, Turismo

comercial, Turismo de eventos; Turismo virtual; Turismo de cassinos; Demais tipos e tendências de turismo no mercado local e internacional.

Referências:

PANOSSO NETTO, Alexandre e ANSARAH, Marília G. dos Reis. **Produtos turísticos e novos segmentos de mercado: planejamento, criação e comercialização.** Barueri, SP: Manole, 2015.

PANOSSO NETTO, Alexandre e ANSARAH, Marília G. dos Reis. **Segmentação do mercado turístico: estudos, produtos e perspectivas.** Barueri, SP: Manole, 2009.

Campo Grande (MS), 02 de Fevereiro de 2022.

Lilian da Silva Paiva
Assinatura do Professor