

## ***Instruções para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)***

***2º Semestre de 2022***

Estudantes dos cursos de Administração da ESAN/UFMS que queiram integralizar a carga horária do seu curso no **2º semestre letivo de 2022**, e assim estarem aptos para obtenção do Certificado de Conclusão de Curso de Graduação em Administração (presencial), deverão se matricular na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso – TCC no próximo semestre letivo, em conformidade com o calendário acadêmico (<https://prograd.ufms.br/calendario-academico/>).

O TCC deverá ser realizado dentro das normas técnicas da ABNT e a sua versão final deverá ser entregue ao professor orientador para avaliação e lançamento no SISCAD (Aprovado ou Reprovado), respeitando os prazos do calendário acadêmico. **Caberá ao professor orientador decidir se o estudante deverá entregar apenas uma via impressa ou também uma cópia digital.**

No que diz respeito ao formato do trabalho, o estudante deverá definir em conjunto com o Professor Orientador, podendo optar entre dois modelos: 1) Relatório Técnico; e 2) Artigo Científico. Este último publicável em Revistas Técnicas e Científicas. O Professor Orientador, se desejar, poderá ser identificado na qualidade de co-autor do documento publicável. Se for um Relatório Técnico, faz-se necessário encadernar o material. Caso seja um artigo, não há necessidade de encadernar o material.

No sentido de deixar claro o aspecto conceitual do termo Relatório de Pesquisa Científica, Oliveira (2011, pg. 51), ao citar Ferreira (1988), esclarece que,

Relatório [de Pesquisa Científica] é a descrição minuciosa de forma escrita ou oral daquilo que se viu, ouviu ou se observou [utilizando-se de um método científico]. Quando se operacionaliza um projeto, é fundamental que se apresentem os resultados de forma escrita, através de um relato em forma de texto. Nos casos de projetos acadêmicos, o relatório se configura como sendo a descrição detalhada da pesquisa realizada, que é apresentada em forma de Monografia, Dissertação, Tese, [Relatório Técnico], ou ainda Artigo Científico.

### **Leituras Obrigatórias:**

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA, Maria Marly de. **Como fazer projetos, relatórios, monografias, dissertações e teses**. 5. ed. [ver.] – Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.

### **Leituras Complementares:**

BARROS, A.J.S.; LEHFELD, N.A.S. **Fundamentos de metodologia científica**. 2. ed. São Paulo: Makron, 2000.

BRASIL. ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **Referências bibliográficas**. NBR 6023. Rio de Janeiro, 2000.

MARQUES, Heitor Romero; et al. **Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico**. 2. ed. rev. Campo Grande, MS. UCDB. 2006.

MARTINS, G. A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. São Paulo: Atlas, 1998.

OLIVEIRA, Jorge Leite de Oliveira. **Texto acadêmico: técnicas de redação e de pesquisa científica**. 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2011

ROESH, S. M. A. **Projetos de Estágio do Curso de Administração**: guia para pesquisa, projetos, estágios e trabalhos de conclusão de curso. São Paulo: Atlas, 1999.

SALVADOR, Ângelo Domingos. **Métodos e técnicas de pesquisa bibliográfica**: elaboração de trabalhos científicos. 11. ed. Porto Alegre: Sulina, 1986.

**Orientadores** (Docente – Área – Turma)

- Filipe Quevedo – Marketing e Inovação – T1.
- Renato Luiz Sproesser – Estratégia, Marketing, Produção e Projetos - T2
- Jorge Luis Sanchez Arevalo – Mercado Financeiro, Comércio Internacional – T3
- José Aparecido Moura – Finanças e Contabilidade – T4
- Caroline Spanhol – Marketing, Comportamento do Consumidor de Alimentos - T5
- Camila Miranda – Comportamento do Consumidor – T6.
- Adriane Queiroz – Sustentabilidade nas cidades, economia circular - T7
- Naira Denise Kalb– Consumo Sustentável, Estratégia e Marketing em Negócios – T8