

SOU **UFMS**

MBA - ECONOMIA E NEGÓCIOS

II Turma - aulas online e ao vivo



ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS-2014/2024



SOBRE

SOU **UFMS**

O mercado exige flexibilidade e atualização constante das organizações e dos profissionais. Assim, o MBA Economia e Negócios se destaca como uma ferramenta para aqueles que buscam se manter competitivos no ambiente organizacional, identificando oportunidades de crescimento e inovação. Nosso propósito é preparar os profissionais com habilidades e conhecimentos práticos aos desafios do mundo dos negócios. Com um corpo docente de professores doutores e pesquisadores, as disciplinas serão ministradas com foco na aplicação prática e de soluções para problemas reais enfrentados pelas organizações e na inovação. As aulas são dinâmicas e interativas, estimulando a troca de ideias e o desenvolvimento de estratégias. Os participantes serão estimulados a pensarem de forma crítica, analisando cenários complexos e formas de enfrentamento dos desafios e aproveitamento de oportunidades do mercado.

Aproveite essa oportunidade de estudar na UFMS e de qualquer lugar!

OBJETIVOS



SOM UFMS

Oferecer uma formação de alto nível

Tendo em vista a necessidade de profissionais qualificados na área de Economia e Gestão de Negócios.

Proporcionar aprendizados teóricos e práticos com estudos de caso

Considerando as diversas áreas que envolvem as organizações, a economia e suas interações.

Desenvolver habilidades aplicáveis ao cotidiano

Dado as constantes transformações que impactam as organizações e a economia, oferecendo maior segurança à tomada de decisão.



PROCESSO SELETIVO



SOM UFMS



Inscrições e matrículas

Sem processo seletivo. Apenas inscrição e matrícula direta no curso, respeitando o limite de vagas.

Pré-requisitos

Portador de diploma de graduação reconhecido no Brasil, em **qualquer área** de formação.

Consultar todos os detalhes no Edital.

PÚBLICO ALVO E APRENDIZADOS



Profissionais de todas as áreas

- O MBA Economia e Negócios é indicado a todos os públicos, portadores de diploma de graduação reconhecidos no Brasil.
- **Você aprenderá sobre:** Educação Financeira e Investimentos; Análise de Conjuntura Econômica; Economia Brasileira; Empreendedorismo; Agronegócio e Comércio Exterior; Marketing; Finanças e Valuation; Gestão de Projetos; Gestão de Pessoas/Desenvolvimento pessoal e profissional; Ética e *Compliance*; Economia e Sustentabilidade Empresarial; Gestão da Produção, Qualidade e Conhecimento; e, muito mais conhecimentos necessários à área de Gestão.



COMO SERÁ?



SOM UFMS

Aulas

Ao vivo (online), todas às segundas-feiras, das 18h30 às 22h30 (horário MS), com calendário definido.

Trabalho Final de Curso (TFC)

- O TFC só começa depois de finalizado as disciplinas.
- Será realizado em grupo de até cinco estudantes, orientado por um professor doutor.
- O TFC, será avaliado por uma banca com três docentes, sendo o orientador um dos membros.

Avaliações e Frequências

Frequência mínima de 75% nas aulas e média final de cada disciplina e Trabalho Final de Curso igual ou superior a 7,0.



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SOM UFMS

- **Análise Estratégica de Conjuntura Econômica e Ambientes de Negócios.**
 - Prof. Dr. Odirlei Fernando Dal Moro e Prof. Dr. Wladimir Machado Teixeira.
- **Educação Financeira e Gestão de Investimentos.**
 - Prof. Dr. Odirlei Fernando Dal Moro e Prof. Dr. Alessandro Gustavo Souza Arruda.
- **Ética e Compliance.**
 - Prof. Dr. Fabiano Martin Tioffi.
- **Gestão Financeira Estratégica e Valuation.**
 - Prof. Dra Marcia Maria dos Santos Bortolucci Espejo e Prof. Dr. Fabiano Martin Tioffi.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SOM UFMS

- **Gestão de Agronegócio e Comércio Exterior.**
 - Prof. Dr. José Carlos de Jesus Lopes e Prof. Dra. Denise Barros de Azevedo.
 - **Economia e Sustentabilidade Empresarial.**
 - Prof. Dr. Geraldino Carneiro de Araújo e Prof. Dra. Rosamaria Cox Moura Leite Padgett.
 - **Práticas Empreendedoras e Plano de Negócios.**
 - Prof. Dr. Arthur Caldeira Sanches.
 - **Economia Brasileira Contemporânea e Impactos aos Negócios.**
 - Prof. Dra. Luciane Cristina de Carvalho.
 - **Gestão de Pessoas e Desenvolvimento Pessoal/Profissional.**
 - Prof. Dr. Marcelo Ribeiro Silva.
- 

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

SOM UFMS

- **Gestão de Projetos.**
 - Prof. Dra. Adriane Angelica Farias Santos Lopes de Queiroz.
- **Gestão Estratégica de Marketing, Serviços e Pesquisa de Mercado.**
 - Prof. Dra. Caroline Pauletto Spanhol e Prof. Dra. Naira Denise Kalb.
- **Tópicos Avançados em Marketing.**
 - Prof. Dra. Thelma Lucchese Cheung.
- **Gestão da Produção, Qualidade e Conhecimento.**
 - Prof. Dr. Adriano Alves Teixeira.
- **Seminários Temáticos em Economia e Negócios.**
 - Prof. Dr. Matheus Wemerson Gomes Pereira.



Aulas e Trabalho Final de Curso (TFC)

- **Aulas a distância:** síncronas (ao vivo) e assíncronas (Ambiente Virtual de Aprendizagem-AVA).
- **Aulas dialogadas**, com bastante interação e troca de experiências.
- Conteúdos teóricos e práticos com estudos de caso.
- **Interação direta** entre estudantes e professores.
- Oferta de uma disciplina por vez.
- Disciplinas com mais de um professor, todos doutores.
- TFC em grupo de até 5 estudantes, com um professor orientando a construção da pesquisa.

CONHEÇA OS PROFESSORES

SOM UFMMS



**Prof. Dra. Adriane Angelica Farias
Santos Lopes de Queiroz**



Prof. Dr. Adriano Alves Teixeira



**Prof. Dr. Alessandro Gustavo
Souza Arruda**



**Prof. Dr. Arthur Caldeira
Sanches**



**Prof. Dra. Caroline Pauletto
Spanhol**



**Prof. Dra. Denise Barros de
Azevedo**



Prof. Dr. Fabiano Martin Tiozzi



**Prof. Dr. Geraldino Carneiro de
Araújo**



**Prof. Dr. José Carlos de Jesus
Lopes**

CONHEÇA OS PROFESSORES

SOM UFMS



Prof. Dr. Leonardo Francisco Figueiredo Neto



Prof. Dra. Luciane Cristina Carvalho



Prof. Dr. Marcelo Ribeiro Silva



Prof. Dra. Marcia Maria dos Santos Bortolucci Espejo



Prof. Dr. Matheus Wemerson Gomes Pereira



Prof. Dra. Naira Denise Kalb



Prof. Dr. Odirlei Fernando Dal Moro



Prof. Dra. Rosamaria Cox Moura Leite Padgett



Prof. Dra. Thelma Lucchese Cheung



Prof. Dr. Wladimir Machado Teixeira

INSCRIÇÕES E PRAZOS

- Como fico sabendo de tudo sobre o MBA Economia e Negócios - Turma II?
 - <https://esan.ufms.br/mba-economia-e-negocios-turma-ii/>
- Quais são as etapas das inscrições?
 - **1ª etapa:** Cadastro no site da FAPEC, emissão e pagamento do boleto.
 - **2ª etapa:** Cadastro no site da pós-graduação da UFMS e encaminhamento de todos os documentos (inclusive comprovante de pagamento de inscrição).
- É importante ler atentamente o edital de divulgação, no qual estão todas as informações.

DURAÇÃO E INVESTIMENTO

SOM UFMS



Tempo do Curso

18 meses (com aulas e Trabalho Final de Curso).
Curso com 390 horas + Trabalho Final de Curso (realizado em grupo)



Investimento

Inscrição: R\$ 200,00.
Parcelas: 18x de R\$ 329,90 (Boleto ou Cartão de Crédito).



sou UFMS

FALE CONOSCO



mbaeconomia.esan@ufms.br



<https://esan.ufms.br/>



[@mbaeconomia](https://www.instagram.com/mbaeconomia)



(67) 3345-3570 p/Ligações
(67) 3345-3904 p/WhatsApp

Saiba tudo em:

<https://esan.ufms.br/mba-economia-e-negocios-turma-ii/>