

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR XIII

TEMA: Estratégia: Visão Baseada em Recursos

Período: No Siscad consta Terças-Feiras, das 7:15 a 13:15. A disciplina será ofertada EaD.

Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Erick Wilke

EMENTA DA DISCIPLINA:

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI.

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

O objetivo central da disciplina é proporcionar avanço de conhecimento acerca de uma das mais consistentes e populares abordagens da estratégia empresarial, a RBV. A proposta é envolver os alunos no aprofundamento da abordagem por meio de estudos de caso e estudos dirigidos de modo que possam estreitar os laços entre a teoria e a prática.

RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se que ao final da disciplina o aluno tenha condições de analisar o cenário competitivo e as características estratégicas de qualquer empresa de modo que possa formular soluções estratégicas, bem como as devidas ações e direcionamentos lógicos para o seu sucesso e aprimoramento competitivo.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- Vantagem competitiva (O que é de fato? Como identificar?)
- Estratégias Emergentes x Estratégias Intencionais (O que são? Há espaço para ambas?)
- Modelo Estrutura-Condução-Desempenho (O que é? Como se aplica?)
- Premissas fundamentais da RBV (Como elas influenciam a estratégia?)
- Modelo VRIO (Vamos aprender o que é o consagrado modelo VRIO e como aplicá-lo)
- Imitação dinâmica e competitiva em um setor (O que significa no cenário estratégico atual?)
- Implicações da RBV (Quais são as consequências de se optar pela RBV? Aspectos críticos)
- Estratégias a nível de negócio (Como transformar a RBV e aplicar no cotidiano empresarial)

Referências:

BARNEY, J. HESTERLY, W. Administração estratégica e vantagem competitiva. 5 ed. São Paulo Pearson, 2017.

PORTER, M. Estratégia Competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Atlas, 2005.

Campo Grande (MS), 23 de julho de 2021.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'E. H. Hesterly', written in a cursive style.

Assinatura do Professor