

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL
ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS - ESAN
COORDENAÇÃO DE GESTÃO ACADÊMICA – COAC

DISCIPLINA: TÓPICO ESPECIAL INTERDISCIPLINAR XV

TEMA: Gestão do Agronegócio

Período: matutino

-Carga Horária: 102 horas/aula

Professor: Silvia Morales de Q. Caleman

EMENTA DA DISCIPLINA

Estudos de tópicos especiais sobre os fatos e fenômenos ligados à área da administração, no âmbito público ou privado, ou ainda aqueles interdisciplinares aos conteúdos de outras áreas das ciências auxiliares, com vistas ao enriquecimento da formação pessoal, profissional e científica do aluno. Abordagens diversas sobre os ambientes organizacionais, com vistas aos temas complexos de ordem emergencial ou conjuntural. Capacitação e desenvolvimento das habilidades e competências no direcionamento e aprofundamento da formação do administrador do Século XXI

OBJETIVOS DA DISCIPLINA:

O principal objetivo da disciplina é estimular o aluno a refletir sobre temas relacionados ao agronegócio e capacitá-lo a aplicar os conceitos na gestão de empreendimentos agroindustriais. O termo agronegócio envolve a análise dos diferentes agentes econômicos que compõe esse complexo sistema de produção – indústria de insumo, produtores rurais, indústria de beneficiamento, processamento e industrialização da produção agropecuária, distribuição e consumo. Estudar o agronegócio implica não só analisar os processos gerenciais de cada um dos agentes, mas, também, as inter-relações estabelecidas entre eles. Assim, o estudo do agronegócio implica desenvolver uma análise sistêmica do fenômeno organizacional, incorporando ferramentas para a análise da competitividade da cadeia produtiva. Busca-se com essa disciplina prover o aluno de conteúdos e exemplos empíricos para que possa pensar a gestão do agronegócio a partir das ferramentas clássicas da administração, atendendo, porém, às especificidades desse objeto de análise. Nesse sentido, os objetivos de aprendizagem para os estudantes são os seguintes:

- ✓ Entender conceitos, métodos, princípios, instrumentos analíticos e terminologia utilizada na gestão do agronegócio.
- ✓ Desenvolver habilidades na aplicação de conceitos de gestão do agronegócio para a identificação e a análise de problemas complexos, bem como na criação de soluções alternativas;
- ✓ Desenvolver habilidades de trabalho em grupo (colegas do curso) para satisfazer as tarefas e as metas da equipe.
- ✓ Desenvolver habilidades para a elaboração de diagnósticos setoriais e/ou artigos científicos.

RESULTADOS ESPERADOS:

Espera-se que ao final da disciplina, os alunos estejam habilitados a compreender a dinâmica da gestão do agronegócio, sob a perspectiva de um sistema produtivo que envolve e relação entre diferentes setores, tais como a produção de insumos (semente,

fertilizantes, defensivos, etc.), a produção rural, as indústrias de transformação, a distribuição e o consumidor final. Ainda, o aluno será exposto às discussões presentes do agronegócio brasileiro, tais como política agrícola, crédito, meio-ambiente e sustentabilidade, inovação, governança, cooperação, entre outras questões.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

SEMANA	TÓPICO
1	Introdução ao agronegócio
2	Sistemas Agroindustriais – conceito e aspectos de gestão
3	Gestão da Produção Rural <i>Temas para pesquisa: Agricultura Familiar</i>
4	Comercialização de produtos agroindustriais <i>Temas para pesquisa: Riscos na atividade agropecuária/ Operações de barter no agronegócio brasileiro</i>
5	Finanças no Agronegócio <i>Temas para pesquisa: Política Agrícola no Brasil/ Crédito Rural no Brasil</i>
6	Qualidade e Consumo agroalimentar <i>Temas para pesquisa: Selos e certificações: a importância no marketing do agronegócio/ Alimento seguro e Segurança alimentar</i>
7	Governança e Sucessão Rural <i>Temas para pesquisa: Desafios da sucessão rural</i>
8	A economia das organizações <i>Temas para pesquisa: Cadeias Curtas no agronegócio/ Contratos de integração no setor de frangos</i>
9	O Agronegócio cooperativo <i>Temas para pesquisa: Cooperativa AURORA: um caso de sucesso no setor de suínos Cooxupé: um caso de sucesso no setor de café</i>
10	<i>Metodologia para análise de sistemas agroindustriais (método PENSA)</i>
11	Agronegócio e sustentabilidade <i>Temas para pesquisa: Código Florestal Brasileiro: ruralistas versus ambientalistas?/ Energia renovável: o etanol brasileiro.</i>
12	Logística no agronegócio <i>Temas para pesquisa: Modelos multimodais de escoamento da produção Rota bioceânica</i>
13	Inovação no Agronegócio <i>Temas para pesquisa: Agricultura 4.0/ Agrotóxico ou agroquímicos: abordagens diferentes.</i>
14	Avaliação
15	Atividades de pesquisa
16	Atividades de pesquisa
17	Atividades de pesquisa

Referências:

Buanain, A.C; Alves, E.; Silveira, J.M.; Navarro, Z. O mundo rural no século 21: a formação de um novo padrão agrário e agrícola. Brasília, DF: Embrapa, 2014. 1182 p. Disponível em: https://www3.eco.unicamp.br/nea/images/arquivos/O_MUNDO_RURAL_2014.pdf

Jank, M.S; Guo, P.; Miranda, S.H.G. China-Brazil: Partnership on Agriculture and Food Security. Piracicaba: ESALQ/USP, 2020. 428 p. Disponível em: www.esalq.usp.br/biblioteca/portais-de-pesquisa/livros-abertos-da-esalq

Zylbersztan, D.; Neves, M.F.; Caleman, S.M.Q. Gestão de Sistemas de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2015. 328 p. Disponível em: <https://doutoragro.com/livros/>

Campo Grande (MS), 23 de Julho de 2021.



Assinatura do Professor